

# 农业生产结构雷同的原因及其解决办法

林 民 书

(厦门大学 经济系, 福建 厦门 361005)

**摘 要:** 调整农业生产结构, 增加农民收入, 关键是避免农业生产结构的雷同。示范户的带动将加快同类产品种植的推广, 但正是这种推广方式, 容易造成种植规模失控, 形成生产过剩。政府在引导农民进行生产结构调整过程中, 需要提倡合理分工, 控制总量, 拓宽农民增收渠道, 提供更多的选择机会, 防止社会某一农产品生产的过量投入, 避免恶性竞争, 达到调整结构、增加农民收入之目的。

**关 键 词:** 农民收入; 结构调整; 农业分工

中图分类号: F321 文献标识码: A 文章编号: 1005-0892 (2002) 05-0049-03

## 一、我国农业生产结构调整的特点

农产品的价格、种植的数量互动关系由市场自由竞争来调节。改革初期, 我国政府逐步放开农副产品市场价格, 当时由于农产品供应紧缺, 价格呈不断上升趋势, 农民收入也因此不断增长。价格上涨, 调动农民生产积极性, 农业生产逐年提高, 产量逐年增加。为了鼓励农民增加生产, 国家数次提高农副产品计划内收购价格, 而且, 由市场调节的农副产品价格上涨的幅度超过国家的计划价格。当时政府为了保障城市居民基本生活水平, 对部分农副产品还不得不实行计划供应。农产品价格的上升, 调动了农民生产的积极性, 促进了农业生产的发展。到九十年代中期, 国内农产品供求基本实现供需平衡。1997年以后, 农副产品的供求关系发生变化, 部分农副产品甚至出现供过于求, 农副产品价格开始下降。特别是政府取消粮食保护价以后, 农产品价格持续低迷, 农民收入增长速度放慢。

理论界和政府有关部门认为农产品价格低迷与农民收入增长缓慢, 主要是农业生产结构不合理造成的。因此, 增加农民收入需要调整农业生产结构。我们认为, 目前我国农业生产结构所形成的农产品价格低下, 是我国农村特殊生产方式在市场经济条件下价值规律作用的必然结果。由于不同生产者生产经营具有各自的特征, 他们的生产经营原则在相同规律下会有不同的表现, 由市场供求调节我国农副产品生产, 其结果有时并不与人们的期望相距甚远。

我国农村实行的家庭联产承包责任制, 决定了我国农业生产具有分散经营的特性。农民自己有权决定生产什么, 如何生产。但是, 我国的农民文化水平低, 独立

面向市场组织农业生产的能力不足, 主要依靠习惯或经验安排生产, 农民个人通常无力调整生产结构, 独自开展新作物的种植。我国农村人均耕地稀少, 农业家庭生产规模狭小, 当农民面向市场组织生产的时候, 其生产种植主要根据当地市场的供求情况。农业生产的显著特点是没有生产秘密, 某一家庭种植何种作物, 其他家庭很快就会知道, 并且有能力迅速模仿。因而, 如果种植某一作物能够获得较高收益时, 该种农产品种植很容易在农村得到迅速推广, 产品供应迅速增加, 从而彻底改变市场供求状况, 价格开始下降, 造成农民增产不增收。

市场的自发调节, 以市场为导向组织生产必然产生农业结构的不断改变。自改革开放以来, 我国农业生产结构的调整是十分明显的, 但问题是我国农业生产结构调整是跟在市场的背后, 而且由于农村采取家庭联产承包责任制, 农民家庭具有生产决定权。分散的家庭生产使得农民在根据市场调整种植结构时, 由于对市场的总供给与总需求缺乏了解, 总是根据现在的市场来决定未来的生产, 而且我国农民在决定调整农业生产时, 其调整决策步调又过于一致, 调整方向也十分单一。如果大部分农民决定放弃某一产品, 而又同时都决定种植某一作物, 则造成农副产品供给的大幅度波动。因此, 调整农业结构并不一定能够增加收入。要做到农业结构调整的同时, 又能够增加收入, 就必须在农业结构调整过程中, 适当控制某种农副产品的种植面积。如果无法改变我国农业生产结构调整单一、同步的状况, 通过结构调整增加农民收入就是一句空话。

## 二、农业产业结构调整的可能性

收稿日期: 2002-01-14

作者简介: 林民书 (1960-), 男, 福建福清人, 厦门大学副教授, 博士, 主要从事理论经济学研究。

调整农业生产结构,增加农民收入,成为全国上下共同的想法,各级政府对此也进行了不懈努力,部分地区也取得一定的成效。但我们也应注意到,由于农业生产的特殊性,其结构调整与工业相比,存在较大的不同。

首先,农业生产受到自然条件的限制。农业生产至今没有摆脱对自然的依赖,农产品生长受自然气候、地理交通环境的限制。农作物种植具有区域性,有些农作物特别适合在某一地区生长,在这一区域内其产量、品质能够保持较高水平,而离开了这一特殊的地理区域,产量品质就都会有所下降。所以,各个地方有自己独具特色的农副产品,这些农副产品在市场销售过程中价格水平都可以高与其他产地的同类产品。

其次,农副产品生产进入障碍较低。农产品生产虽然受自然条件的限制,但对同一地区其他农户却不存在这种限制。而且,科学的进步使部分农副产品的生产已经打破了地区的限制,其它地方的农户也可以种植原先无法种植的各种作物。虽然目前科学技术还不能实现不同地区农产品在品质上的完全一致,但它却能使某一农产品种植获得大面积推广,特别是在同一地区内推广。由于农副产品在外观上无多大差别,消费者几乎没有足够的知识能够根据农产品的外表轻易判断其产地和所具有的特殊品质。农业生产进入障碍较低,意味着只要农民愿意,就能够十分容易调整农产品的生产。但是,我国农业生产分散,农民商品生产经验不足,生产盲目性较大,根据市场调整生产,不一定就能增加收入。

第三,农业家庭生产方式。改革开放以后,农村大力发展“多种经营”,农业生产结构一直都在不断的调整过程中。特别是实行家庭联产承包责任制以后,以户为农业基本生产单位,农户具有较大的生产自主性,能够根据市场需求,灵活调整种植品种。正是这种灵活性,使得只要技术许可,农民就能够迅速调整农作物种植。由于家庭生产规模小,农民没有能力对社会农产品种植面积进行科学预测,无法跟随现有市场价格进行调整,这是我国农业生产的典型特征。由于家庭联产承包责任制,只要求农民完成农业各种税费,剩下的都是自己的,使农业生产多少带有小商品生产性质。农民利用属于自己的劳动、原材料等要素的投入,都没有彻底计算到成本之中。这种家庭生产方式,使农业依据价格高低组织生产所遵循的原则与工业社会不同。家庭生产方式形成的特殊农产品生产成本构成,使农户进入某一产品种植的边际成本极低,只要存在微利,甚至只要能够维持他们劳动的收入,他们也会保持对某一作物的种植。由于不存在工业社会那么严格意义上的生产成本,使得农业

比工业在生产上的竞争更加激烈,往往导致农产品的价格低下,只能维持农民的劳动收入,几乎没有利润。如果维持农村现有生产模式,通过生产调整结构实现增产增收将十分困难。

第四,农民文化水平低,生产技术落后。我国农民整体文化素质偏低,没有能力对农副产品独立进行科学种植。他们基本延续传统生产模式,种植较为单一。改变农作物种植品种和种类,快速调整农业生产结构,需要依靠政府的扶持和推广。排除自然地理气候环境的影响,政府为调整农业生产结构,在农村推广某一作物,首先必须提供新品种并寻找敢于创新的示范户进行种植。在示范户的带动下,如果种植某一产品确实能够获取较高的收益,那么,该品种就会在周围地区迅速推广。但正是这种推广方式,使得农业生产结构在得到调整的同时,降低了结构调整的效益。因为,如果某一农产品种植得到较为广泛推广,则由于供应的增加,又使该产品价格下降。

### 三、建立农业生产结构调整的支持体系

技术支持是农业生产结构调整不可缺少的因素,农业技术的重要性,已为广大农民所认识。然而,调整产业结构,种植新品种,光有技术还不足以保证农民增产增收。农业生产结构的调整,还需要有良好的交通基础。我国农业生产结构调整较为成功,农民生活较为富裕的,基本都是在交通便利的地区。技术和交通的支持是农业生产结构调整能够进行的先决条件。

然而,农业生产结构调整,仅有生产技术和交通支持是远远不够的。农业生产结构调整的成功与否,还要看对生产总量的控制。以家庭生产为特征的农业分散生产方式,决定了在结构调整过程中,政府对生产总量的控制十分困难。如何有效地控制某一农作物的种植规模,在农业生产结构调整过程中常常被人们所忽视,而这恰恰却是农业生产结构调整能否成功的关键。自农村经济体制改革以来,我国政府尚未找到在市场调节的情况下,如何有效控制农作物种植面积,以致农业结构调整收效甚微。

农民传统的生产习惯和农村特殊的生产方式决定了我国农业产业结构调整的巨大性。目前我国主要是通过政府引导和市场调节完成农业生产结构的调整。在政府有关部门的推动以及市场价格的引导下,农民为了增加收入,会大量种植市场引导和政府鼓励的能够获得较高收益的某一农副产品,其结果必然造成生产过剩。因此,市场引导和政府推动,如果没有实行总量控制,极易造成生产结构趋同。我国农业生产结构调整,通常是通过

模仿的方式进行。率先进行结构调整的农户成为其他农户生产结构调整的榜样,这种调整模式,致使农业生产结构相似,从而使生产结构调整的努力失效,无法做到通过调整生产结构达到增加收益的目的。为了保证农业生产结构调整的顺利进行,切实做到调整结构增加收益,有必要根据我国农村生产实际,建立起有效的农业结构调整机制。为此,政府必须在家庭联产承包责任制的条件下,寻找控制农作物种植面积的调控手段。

家庭联产承包责任制的实行,增大了农民的生产决定权。但由于存在趋利动机以及市场调节的盲目性,政府在推行农业生产结构调整过程中要有控制生产过度扩张的手段。否则,在政府鼓励和市场价格的双重作用下,种植面积扩大过快,使该农产品的供给大大超过市场的需求。为了争夺市场,必然形成恶性竞争,那么,这种结构调整对农民只能是增产不增收。

当然,我们不是要求政府对农民的生产安排重新进行计划控制,但我国农民生产相互之间缺乏明确的分工,缺乏市场判断力,由市场调节,生产容易出现无序状态。因此,需要在农业生产结构调整过程中,实现对农作物种植面积的有效控制。否则,在大面积推广和模仿中,进行农业生产结构调整是否能够达到既增产又增收,是值得怀疑的。

控制农作物种植栽培面积,如果不采取直接的计划控制手段,那么,将主要依靠对农产品的收购和销售对其种植面积进行控制。面向市场组织生产,产品首先要有销路,从市场实现对农民种植面积的调控是可行的。近几年发展的订单农业就是这方面的有益尝试。通过订单控制销路达到控制种植面积有两条途径:1. 需要有实力的农产品营销机构,能够控制或基本正确预测市场,并依据市场需要订购所需农产品数量。而且,农户自己也只能依靠该收购商销售其产品,否则,就无法实现对种植面积的总量控制。如果农民有能力销售该产品,只要价格昂贵,农民就会自己销售其产品,那么,也会实现种植规模的失控。2. 农副产品加工企业通过订单对农

民种植面积实行控制。通过加工企业指导农业生产,是稳定农业生产、提高农民收入的有效途径。但是,这需要农副产品加工企业的发展。目前,我国农村大部分地区缺乏有实力的农副产品加工企业和营销机构。因此,引导农民根据市场需要调整生产结构,较为有效的办法是建立农民自己的营销队伍,组织农副产品的销售,这样既可以打开农产品销路,又能够控制农产品种植面积,避免农业生产恶性竞争。建立属于农民自己的农副产品营销组织,可以通过对现有农副产品营销企业重新整合,改革旧的农产品购销体系,规范购销行为,充分发挥原有农村供销社的作用。

防止农业结构调整过程中出现的结构趋同,通过购销系统控制种植面积毕竟是较为被动的解决问题办法。解决我国农业结构调整过程中出现的结构趋同,最根本的途径是拓宽农业生产渠道,建立农业生产分工体系。我国耕地十分有限,但农民向市场提供的农副产品品种十分单一,生产远不能满足城乡居民对农副产品日益多样化的消费需求。结构调整,就是要拓宽种植品种,调整品种种植比重。如果能够利用有限的土地资源,增加农副产品种植种类,优化不同产品种植面积,不仅可以改变农业生产结构趋同,提高农业生产的分工程度,避免恶性竞争,而且还可以实现土地资源的有效配置,达到农业收益的最大化。

#### 参考文献:

- [1] 陈庆根,廖西元. 优质水稻生产投入与产出的经济效益比较 [J]. 中国农村经济, 2001, (3) .
- [2] 张忠根,义清华. 农地生产率变化及不同规模农户农地生产率比较研究 [J]. 中国农村经济, 2001, (1) .
- [3] 崔晓黎. 新世纪我国大农业空间格局调整是当务之急 [J]. 中国农村经济, 2001, (1) .
- [4] 课题组. “十五”期间农业农村发展思路及政策建议 [J]. 管理世界, 2001, (1) .

责任编辑:史言信